

An aerial photograph of a lush green golf course. In the foreground, a large sand trap is visible on the left, and a smaller one is on the right. A golfer is standing on the green in the center, near a blue flag. The course is surrounded by dense pine trees, and a large rock is visible in the middle ground. The background shows more of the course and a distant building.

Vaasan Golf Strategia 2026-2030

Vaasan Golf Strategia 2026-2030



Visio – Pohjanmaan paras golfyhteisö, jossa laatu ja monipuolisuus mahdollistavat positiivisen golfskokemuksen.

Tehtävä (Missio) on ylläpitää ja kehittää viihtyisää golfympäristöä ja siihen liittyviä palveluita ympärivuotisesti.

Strategiset Painopistealueet

Kenttä ja harjoitusalueet

Laadukas, monipuolinen ja moderni golfkenttä. Hyvät harjoitusmahdollisuudet, pitkä pelikausi ja jatkuva parannus

Palvelu, ympäristö ja asiakaskokemus

Ystävällinen, asiantunteva, ja tehokas palvelu. Huomioidaan sekä omat tilat että luonto.

Tapahtumat ja kilpailutoiminta

Laadukkaat kilpailut ja tapahtumat kaikille jäsenille monipuolisesti (harjoittelu, ympärivuotisuus, juhlat)

Mittarit

Jäsenmäärä
Osakepelaajat
Kierrosmäärät
Liikevaihto ja tulos
Osakkeen hinta
Kenttäranking
Asiakastyytyväisyys

Arvot

Laatu – Palveluhenkisyys – Yhteisöllisyys – Jatkuva Parantaminen

Strategiset Painopisteet



Kenttä ja harjoitusalueet

Laadukas, monipuolinen ja moderni golfkenttä. Hyvät harjoitusmahdollisuudet, pitkä pelikausi ja jatkuva parannus

Kenttä ja harjoitusalueet

- **Laadukas ja monipuolinen** golfkenttä ja **harjoitusalueet** tarjoavat alueemme parhaat puitteet pelaamiseen ja harjoitteluun.
- Hyödynnämme **moderneja** ratkaisuja ja palveluita.
- Kenttäolosuhteita kehitetään niin, että saavutamme mahdollisimman **pitkän pelikauden** laadusta tinkimättä.
- Toimintaa, palveluja ja olosuhteita **kehitetään jatkuvasti** tarpeiden mukaan.

Toimenpiteet

- Toteutetaan kenttä-analyysi, joka tähtää Master Planin tekoon.
- Lisätään resursseja nykyisten korjaushankkeiden läpiviemiseen.
- Jatketaan kentänhoidon modernisointia ja kestäväää kehitystä nykyteknologian avulla (mm. robottien käyttö ja greenien parempi talvikestävyysshanke).
- Rakennetaan Vaasaan Suomen parhaat harjoitteluolosuhteet



Strategiset Painopisteet

Palvelu, ympäristö ja asiakaskokemus

Ystävällinen, asiantunteva, ja tehokas palvelu. Huomioidaan sekä omat tilat että luonto.

Palvelu, ympäristö ja asiakaskokemus

- Asiakkaat kohdataan **ystävällisellä** ja positiivisella asenteella. Palvelu on aina laadukasta, **asiantuntevaa** ja **tehokasta** riippumatta henkilöstä tai tilanteesta (kenttä/klubi/ravintola/nettisivut/some).
- Asiantunteva henkilökunta tuntee kentän, pelin ja palvelut, ja osaa neuvoa sekä uusia harrastajia että kokeneita golfaajia heidän tarpeidensa mukaan.
- **Ympäristö (tilat ja luonto)** on tärkeä osa golfkenttää. Klubitalo on golfkentän sydän ja se on toiminnan keskiössä. Sitä ympäröivät viimeistellyt ja viihtyisät alueet.

Toimenpiteet

- Luodaan ”WOW-efekti” erityisesti golfkentälle saavuttaessa.
- Toteutetaan asiakaskokemuksen kehitysohjelma kumppaneiden kanssa.
- Kehitetään viestintää ja otetaan käyttöön myös englanninkieliset nettisivut.

Strategiset Painopisteet



Tapahtumat ja kilpailutoiminta

Laadukkaat kilpailut ja tapahtumat kaikille jäsenille monipuolisesti (harjoittelu, ympärivuotisuus, juhlat)

Tapahtumat ja kilpailutoiminta

- **Kilpailut** ja **tapahtumat** järjestetään **laadukkaasti** ja ammattimaisesti. Niitä pitää olla sopivassa määrin niin, että ei-kilpailevat pääsevät myös nauttimaan pelaamisesta, harjoittelusta ja yhteisöstä. Pyrimme saamaan valtakunnallisia kilpailuja järjestettäväksi.
- Toimintamme on **monipuolista** ja se kattaa muutakin kuin kilpailemista. Se on myös juhlia, talkoita, harjoittelua, valmennusta ja ympärivuotisia liikuntamahdollisuuksia.

Toimenpiteet

- Seurataan aktiivisesti jäsenten ja osakkeenomistajien palautteita liittyen kilpailuihin ja tapahtumiin.
- Vahvistetaan ja kehitetään toimikuntatyöskentelyä ja siitä viestintää.
- Haetaan valtakunnallisia kilpailuja vuosittain.

Mittarit



Mittarit

Jäsenmäärä

Osakepelaajat

Kierrosmäärät

Liikevaihto ja tulos

Osakkeen hinta

Kenttäranking

Asiakastyytyväisyys

Jäsenmäärä

- Jäsenmäärä kuvaa Vaasan golfin vetovoimaa ja suosiota alueella.
- Golfliiton suositus on 1000 jäsentä 18 reiän kenttää kohden. Seuran nykyinen kasvuennuste on noin 2000 jäsentä vuonna 2030.

Osakepelaajat

- Osakepelaajat muodostavat osakeyhtiön suurimman tulonlähteen. Koska Vaasan Golfissa ei ole pakkovastiketta, on erityisen tärkeää seurata osakepelaajien tyytyväisyyttä ja osakkeella pelaavien määrää ja suhteellista osuutta jäsenistöstä.

Kierrosmäärät

- Kierrosmäärien seuranta auttaa arvioimaan kentän käyttöastetta, kapasiteettia ja riittävyyttä omille jäsenille sekä vieraspelaajille. Halutaan myös seurata pelaamista eri kategorioissa (9/18r, jäsen/vieras, sukupuoli, ikä, päivä, aika).

Mittarit



Mittarit

Jäsenmäärä

Osakepelaajat

Kierrosmäärät

Liikevaihto ja tulos

Osakkeen hinta

Kenttäranking

Asiakastyytyväisyys

Liikevaihto ja tulos

- Seurataan liikevaihtoa ja tulosta eri kategorioissa.

Osakkeen hinta

- Osakkeen markkina-arvo kertoo konkreettisesti kentän taloudellisesta ja toiminnallisesta vetovoimasta ja tulevaisuuden näkymistä.

Kenttäranking

- Kenttäranking on vertailukelpoinen ja valtakunnallisesti seurattu mittari, joka arvioi golfkenttien kokonaislaatua ja vetovoimaa kahden vuoden välein.

Asiakastyytyväisyys

- Mitataan tyytyväisyyttä liittyen kenttään, harjoitusalueisiin, klubiin, ravintolaan, sosiaalitiloihin, palveluihin, viihtyvyyteen ja NPS (Net Promoter Score) tuloksia.

Arvot



Laatu

Palveluhenkisyys

Yhteisöllisyys

**Jatkuva
parantaminen**

Laatu

- Pyrimme jatkuvasti huippuosaamiseen kaikessa toiminnassamme, kentän kunnossapidosta asiakaskokemukseen. Laatu ei ole meille pelkkä tavoite, vaan tapa toimia.

Palveluhenkisyys

- Kohtaamme jokaisen asiakkaan yksilönä – ystävällisesti, joustavasti ja ammattitaidolla. Meille tärkeintä on, että jokainen tuntee olonsa tervetulleeksi.

Yhteisöllisyys

- Golfkenttä ja -klubi on enemmän kuin pelipaikka – se on yhteisö, jossa jokainen voi kokea kuuluvansa joukkoon. Me rakennamme kulttuuria, jossa yhdessä tekeminen ja toisten tukeminen ovat keskiössä.

Jatkuva parantaminen

- Etsimme aktiivisesti uusia tapoja kehittää toimintaamme. Kuuntelemme meidän omistajia ja jäseniä. Opimme kokemuksista ja tähtäämme kokoajan parempaan.



Kiitos!